

Marknadsföring



FAST. Politikern Ben Zyskowitz föll för frestelsen att delta i Santanders marknadsföringslotteri. NIKLAS MELTIO

Snabblånen erövrar Finland

- Snabblånen är små lån som ges mer eller mindre **garantifritt**, med **kort återbetalningstid** och i **få rater**. Lånen köps ofta på internet eller per telefon.
- År 2008 beviljades mer än en miljon snabblån till ett värde av nästan **188 miljoner euro**.
- Lånemängden växte under året

- och var **störst under det sista kvartalet**.
- Det genomsnittliga lånebeloppet var **omkring 150–200 euro** och **återbetalningstiden i snitt en månad**.
- Under fjolåret steg antalet statistikförda snabblåneföretag från 40 till 50.

Ny snabblånelag under arbete

- Som bäst bereds en **ny lag** som ska reglera snabblånemarknaden.
- Enligt lagförslaget måste kreditgivaren alltid uppges kreditens **effektiva årsränta** och noggrant **kontrollera låntagarens identitet**. Det föreslås också bli olagligt att ge lån natttid.
- Lagförslaget har i veckan behandlats av ekonomiutskottet,

- men **tidigast i höst** kommer riksdagen att hinna anta lagen.
- Marknadsdomstolen prövade nyligen snabblånens laglighet när Konsumentverket förde bolaget Atlas-Invest inför rätta. Domstolen kräver att konsumenten hinna **bekanta sig ordentligt med lånevillkoren** innan pengarna betalas ut.

Aggressiv kampanj för snabblån

Medan riksdagen förbereder en åtstramning av möjligheterna att sälja och marknadsföra snabblån söker företagen nya och mera raffinerade sätt att nå sina kunder – både på nätet och på gatan.

LURIGT Vid första anblicken ser det ut som en helt vanlig personlig blogg. Skribenten är anonym och lämnar inga kontaktuppgifter, men en bild låter förstå att bloggaren är en ung, blond, finsk tjej, som uppenbarligen har ett brinnande intresse för snabblån.

Den 11 juni skriver hon om spelmissbruk och snabblån efter att ha sett en dokumentär om ämnet. Den 9 juni om hur roligt det vore att åka på Interrail ("med ett snabblån köper man en vecka i Europa"). Den 4 juni reflekterar hon över marknadsdomstolens dom mot snabblåneföretaget Atlas-Invest.

En noggrannare läsning av bloggen visar att den väldigt ofta länkar till företaget Ainalaina, att alla inlägg på sidan är skrivna på kontorstid och att bilden på den påstådda skribenten är tagen från en bild-databas.



BLUFF. En till synes vanlig blogg om ekonomi och samhällsfrågor visar sig vara full av länkar till ett snabblåneföretag.

En snabb internetsökning visar att det här inte är den enda bloggen som flitigt länkar till företaget Ainalaina. Bloggen "Pikavippi tai vippi" är uppbyggd enligt precis samma koncept.

Ainalaina är ett dotterbolag till det lilla Tammerforsbaserade snabblåneföretaget Netford Capital. Företagets styrelseordförande vill inte kommentera ärendet och vd:n har inte gått att nå.

Kari Kuusisto, verksamhetsledare för Finlands snabblåneförening, säger att han inte stött på den här typen av marknadsföring tidigare. Däremot har det hänt att snabblånebloggar, som säger sig jämföra snabblåneföretag, grundats för att dra till sig annonsörer.

– Vi har inte tagit någon klar ställning till det här fenomenet i vår förening. Men självklart vore det sjutt att skriva klart ut om man är ute ef-

ter att marknadsföra en produkt.

Reklam ska enligt lagen lätt gå att identifiera som just reklam. Konsumentverket påpekar att det här är extra viktigt när det gäller marknadsföring av lån, i och med att det finns många som lider av stor skuldsättning.

Konsumentverket har vid ett par tillfällen prickat snabblåneföretag för att just bedriva marknadsföring på bloggliknande sidor.

Oetiskt

– Det låter helt klart som ett fall av oetisk marknadsföring, säger **Johanna Gummerus**, som är doktorand i marknadsföring vid Hanken.

Hon har inte stött på den här typen av sidor tidigare, men nog andra liknande fall av dold marknadsföring.

– Det har till exempel hänt att personer från företag utgett sig för att vara konsumenter och på discussionsforum sökt råd om var man kan hitta de billigaste snabblånen, för att sedan själva rekommendera det egna företaget. Konsumenterna har generellt större förtroende för varandra än för företag.

Det är inte bara på nätet som snabb-

låneföretagen söker nya marknadsföringsstrategier. Santander Consumer Finance förde förra veckan en aggressiv reklamkampanj för sina snabblån i centrum av Helsingfors.

– Santander köpte nyligen GE Moneys finska verksamhet så vi har satsat hårt på marknadsföring nu, säger vd **Pekka Pättiniemi**.

Han avfärdar den kritik som snabblåneföretagen fått för att genom tuff marknadsföring skuldsätta redan hårt skuldsatta personer.

– Överskuldssättning är ett rätt litet problem i Finland jämfört med Europa.

Han tycker ändå att det är bra att lagstiftarna tar tag i snabblånefrågan.

– Det är viktigt att vi inte ger lån till skuldsatta personer. En stor del av problemen skulle lösas om långgivarna fick bättre uppgifter om låntagarnas ekonomiska situation, säger Pättiniemi med hänvisning till de diskussioner som förts om att upprätta en nationell kreditdatabas.

Jens Finnäs

09-12531, jens.finnas@hbl.fi

Adressen till de två bloggarna i artikeln är pikavippi-vippi.blogspot.com och pikavippi.vuodatus.net.

Noterat **Finland**

Centern avslöjar större valbidrag

VALFINANSER Centern offentliggör i dag alla valstöd på över 5 000 euro som partiet och sammanslutningarna kopplade till det fått under de senaste två och ett halvt åren. Det har partistyrelsens arbetsutskott beslutat.

I praktiken handlar det sannolikt enbart om bidrag inför riksdagsvalet 2007. Centerns partisekreterare **Jarmo Korhonen** sade nämligen i fredags att partiet inte mottagit några stöd på 5 000 euro eller mer inför kommunalvalet eller EU-valet. **FNB-HBL**

Yngling dog i krock

JALASJÄRVI En ung man miste livet i en krock mellan en personbil och en långtradare i Jalasjärvi i Södra Österbotten på lördagskvällen. Bilen som kördes av den år 1988 födde ortsbonden drev av någon anledning in framför den mötande långtradaren. Bilen slungades över 70 meter av kraften i krocken.

– Utredningen är ännu halvklar, men det är ofta svårt att slå fast vad den här typen av olyckor beror på, säger utredningsledaren **Tuomo Jouppila** vid Södra Österbottens polis. **FNB**

Gastuber exploderade i brand

SALO Gastuber som exploderade av hetta försvårade släckningsarbetet av en fabriksbrand i Salo i går morse. En av gastuberna slungades mot en stor gasolcistern som låg nära brandplatsen, men cisternen höll. Elden bröt ut i Jame-Shaft Oy:s lokaler vid halvsextiden på morgonen. Omkring en fjärdedel av industrihallen förstördes i branden. **FNB**



KONSERT. Metallica lockade fansen till Hartwallarenan i går. En andra konsert ges i dag. LEHTIKUVA/MARTTI KAINULAINEN

Mc-förare dog i avkörning

JAKOBSTAD En person dog och en skadades allvarligt när en motorcykel körde av vägen i Jakobstad på lördagskvällen. Föraren miste sannolikt kontrollen över motorcykeln på grund av hög hastighet. Fordonet slirade in i skogen och slungades mot ett trafikmärke.

Föraren, en man, dog omedelbart. Den kvinnliga passageraren fick första hjälpen och flögs sedan till Tammerfors centralsjukhus med helikopter. Motorcykeln totaldemolerades. **FNB-HBL**